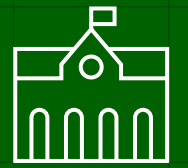


ÉCOUTONS NOS CŒURS DE VILLE POUR MIEUX LES FAIRE BATTRE

Diagnostic



Enquêtes

Évaluation

Compréhension

Hiérarchisation

Identification

Workshops

A

1

B

C

2

Cibles

E

F

3

Accompagner les villes dans leur transformation en plaçant ses principaux acteurs - habitants et commerçants - au cœur des réflexions.
À l'aide d'études marketing, l'objectif est d'aider les acteurs publics et privés dans la compréhension des dynamiques d'un territoire, en se plaçant du point de vue des utilisateurs.

APPORTER UN ÉCLAIRAGE SUR LES DIFFÉRENTS FACTEURS QUI DÉTERMINENT L'ATTRACTIVITÉ D'UN CENTRE-VILLE

A → **Diagnostic** des comportements d'achat sur le territoire: attraction, évasion, rétention vs la concurrence physique et web

B → **Évaluation** du potentiel de fidélisation et de recrutement du centre-ville

C → **Compréhension** des profils des clients et non clients du centre-ville

D → **Analyse** de l'expérience client

E → **Hiérarchisation** des leviers de la satisfaction des usagers du centre-ville

F → **Identification** des attentes des habitants et commerçants ...

DES ÉTUDES OPÉRATIONNELLES QUI S'ADAPTENT À VOS BESOINS

- 1 Enquête quali et quanti:** questionnaire online, face à face, ethnographie, entretiens...
- 2 Auprès de différentes cibles:** clients, non clients du centre-ville, habitants des communes limitrophes, commerçants...



- 3 Des workshops personnalisés pour vous accompagner dans la compréhension des résultats:** aide à la concrétisation d'un plan d'action partagé entre les différentes parties prenantes, réflexion sur le positionnement du centre-ville, workshop créatif pour imaginer les animations de demain...

ÉCOUTE VILLE & CONSEIL

Maeva Gaubert

06 33 85 42 49